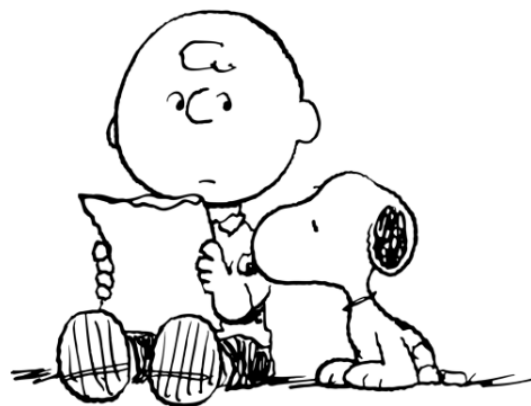


PEANUTS

告知物掲載 注意事項

2024年11月22日
株式会社 ソニー・クリエイティブプロダクツ



キャラクター名について

キャラクターによってフルネーム表記をお願いしているものや、中黒やスペースが入るものがあります。

※「ちゃん」や「君」などの敬称は付けずに表記をお願いいたします。

ピーナッツ・ギャング
PEANUTSの仲間たち
スヌーピーと仲間たち
スヌーピー&フレンズ

※ピーナッツ・ギャング~~たち~~ はNGです。



ウッドストック

固有名詞となりますので、黄色い鳥が複数いる場合は
「ウッドストックと仲間たち」または「ウッドストックたち」
のような表現をお願いいたします。

※ビーグル・スカウトの格好をしている場合は、
「ビーグル・スカウト」で問題ございません。



チャーリー・ブラウン

フルネームで表記してください。
NG例；チャーリー



ビーグル・スカウト

英語表記は複数形「BEAGLE SCOUTS」
になります。



スヌーピー

NG例；スヌーピーちゃん、スヌーピーくん、スヌ。



スヌーピーのきょうだいたち

「きょうだいたち」はひらがなで表記してください。
ベルが女の子のため「兄弟」は使用しません。
右図左からオラフ、アンディ、ベル、スヌーピー、
スパイク、マーブルス。

スパイクのみコミックで「Snoopy's older
brother」と明記されているので「兄」と
位置づけが可能。



フライング・エース



ジョー・クール



ペパーミント パティ

「ペパーミント」と「パティ」の間は
半角アケとなります。



画像について

他社キャラクター商品とまとめたの撮影や、写り込みはお控えいただき、PEANUTS商品のみの写真の掲載をお願いいたします。

他社キャラクター商品と横並びで展開する場合は、世界観を分けていただきたく、枠か線を入れていただくか、背景色を分けてください。

アルコールや宗教など、PEANUTSのイメージに相応しくない要素の写り込みはお控えください。

商品画像の一部を切り取って、アートのように使用しないでください。

キャラクター要素やブランド名が入る小物との撮影はお控えください。
ブランド名だけでなく特徴的な小物や書籍など、どの商品か特定できるものの使用はお控えください。
ぼかしていただくなど、ご調整をお願いすることがございます。
ノーブランドのシンプルなものをご使用いただけますようお願いいたします。

商品画像の近くに「吹き出し」のご使用はお控えください。

NG



OK



NG表現について 1


下記のような表現はお控えいただけますようお願いいたします。

※その他に、PEANUTSの世界観に相応しくないと考えられる場合は変更・削除をお願いすることがございます。

※承認に際しては、ケース バイ ケースでの判断も ありますのでご了承ください。

NG 表現	Notes
〇〇% OFF、 SALE、お得 等	※価格を訴求するような表現はさけてください。
スヌーピーたちによる商品PR 商品自体にかかわっているようなデザイン表現	※商品自体にかかわっているようなデザイン表現もNGです。 キャラクターは自分たちをキャラクターと認識していないため、 それが商品化されたものも認識していませんので、PRもしません、
アルコール、宗教など、PEANUTSの世界観に ふさわしくないもの	※お守り、占いグッズなどもNG範疇に入ります。 ダイエット食材などもNGとなります。
スヌーピーといっしょに～ スヌーピーが応援してくれます 等	OK例) スヌーピーグッズといっしょに～ スヌーピーデザインのグッズが～ ※スヌーピーが作品から飛び出して現実世界で消費者と対話、関わることが想起される 表現はNGです。
PEANUTS 〇〇フェア	※「フェア」という言葉が、キャンペーンをほうふつとさせる可能性があるため、 PEANUTS商品の特集や、ポップアップストア等を「フェア」と表現するのはお控えください。 ※キャンペーン契約をしている場合はこの限りではありません。
顔文字、複雑な絵文字 の使用	※他キャラクターの連想を避けるため、顔文字や、複雑な絵文字のご使用はお控えください。
犬や犬の足跡の絵文字 の使用	※SNS等で犬や犬の足跡の絵文字はPEANUTSと似て非なるものなので使用はお控えください。 ※足跡は、デザイン上での使用はPALなどにあるものを推奨しますが、都度CA判断です。
流通限定、オンライン限定、雑誌限定、 限定デザイン、〇〇限定 過度に希少性をおおる表現	OK例) 「〇〇で発売中」「〇〇で買える」 ※「限定」という表現は基本的に避けてください。 内容と契約内容に応じて慎重に確認させていただきます。

NG表現について 2

NG表現	Notes
「ピーナッツ」コミックス	OK例) 「ピーナッツ」コミック ※複数形は連載漫画の単行本シリーズを指すことが多く誤解されやすいため単数系を使用する。
スヌーピー作品に登場する～は…	OK例) 「ピーナッツ」に登場する～は…
スヌーピーが〇〇と話している スヌーピーが〇〇と喋っている スヌーピーが〇〇と言っている	OK例) スヌーピーが〇〇と思っている。 スヌーピーが〇〇と考えている。 ※スヌーピーは言葉を発しません。 コミックでもスヌーピーは吹き出しではなく、シンキングバルーンとなっています。 
スヌーピーコラボ ＜ブランド名＞×SNOOPY ＜ブランドロゴ＞×PEANUTS	OK例) ＜ブランド名＞のスヌーピーデザインのグッズ ＜ブランド名＞のPEANUTSコラボデザインの〇〇 ※コラボはブランド同士ずるものなので、キャラクターコラボという概念が存在しません。 ※リリースの権利元確認で許諾された場合はその表現をSNSなどでも使用することができます。
〇〇としても使える	※契約商品の本来の用途以外の使用方法を強調する場合、その〇〇も契約として許諾されていない場合はNGとなることが多いので、避けてください。
押し活、押しキャラ	※完全にNGではありませんが、ケースバイケースになりますので、ご相談ください。
シュルツさんを「スヌーピーの父」と表現	OK例) 「ピーナッツ」の作者、スヌーピーが登場する「ピーナッツ」の作者 ※「生みの親」という表現は完全NGではないですが、「作者」という表現を推奨します。

その他の注意点

POP、告知物などに商品を掲載する場合は、
商品化申請システムPA（Mediabox Product Approval）にて、
試作ステージ（Prototype/Pre-production）までの承認が下りている必要があります。
承認前の商品の掲載はお控えください。

※B to B 資料に関しては、コンセプトステージ（Concept）の承認が下りていれば問題ございませんが、
その際は監修中のため変更の可能性がある旨を、注釈として資料内に記載してください。

B to C の告知物に関しては、絵型ではなく商品実物の画像を掲載してください。
小さな商品や素材により、細部を映すのが難しい場合はご相談ください。

商品化ライセンスのご契約の場合は、SNSにアートはご利用いただけません。

（WEB媒体も同様です）商品画像をご使用ください。

※商品画像からアート部分を切り取る場合も アート使用と同様となりますのでNGとなります。

PEANUTSに関する情報は、非公式のサイトや真偽不明な情報からの引用はお控えください。
SNOOPY公式サイトや書籍をご参照ください。

インフルエンサーや著名人を起用する場合は、事前に権利元の承認を得る必要があります。
候補の段階でご連絡ください。

詳細に関しては、ライセンサーサイト内の「インフルエンサー起用に関するガイドライン」をご確認ください。

申請に関する資料

申請方法等については、ライセンサーサイト内の資料をご確認ください。

※申請先が異なりますので、該当する資料をご確認のうえご提出をお願いいたします。

プレスリリース	https://www.snoopy.co.jp/licensee/business/2020092426/
SNS・告知物の監修の注意事項	https://www.snoopy.co.jp/licensee/art/20220421524/
インフルエンサー起用に関するガイドライン	https://www.snoopy.co.jp/licensee/business/20220607542/
スヌーピー公式サイト、公式SNS入稿フォーマット	https://www.snoopy.co.jp/licensee/business/2020092533/